

ANDRES VINICIO PERUGACHI ARIAS

Correo: andresvinciopa@gmail.com

LinkedIn: [Andrés Perugachi](#)

Dirección: Victor Mideros 40 - Edificio Vittoria II - Cumbayá, Quito, Ecuador

Celular: 0999042178



EXPERIENCIA LABORAL

TONICOMSA S.A

Especialista de Marketing y Transformación digital - Full time

Hibrido, Ecuador

Octubre 2023 – Presente

- Gestión del departamento de Marketing de la empresa.
- Planificar y ejecutar campañas de Marketing Digital (SEO, SEM, Social PAID, EMAIL MKT) .
- Definir y manejar presupuesto anual para canales digitales y tradicionales.
- Manejo de campañas en modelo B2B y B2C.
- Gestión de campañas con proveedores (Agencias publicitarias o proveedores POP).
- Ventas digitales: Automatizaciones y manejo funnels de CRM.
- Gestionar Equipo de diseño y web.
- Desarrollo de informes con indicadores canal tradicional y digital, seguimiento a ventas - Power BI.
- Planificar y ejecutar promociones e incentivos para clientes y fuerza de ventas.
- Investigación de mercado y desarrollo de nuevas marcas y productos en el mercado.

Responsible Travel S.A.

SEO – Especialista de posicionamiento web - Consultor servicios

Remoto, Ecuador

Julio 2022 - Presente

- Elaboración de la estrategia SEO y SEM para la web con la finalidad de poseer presencia en mercados internacionales.
- Controlar y monitorear el CMS de la empresa. Trabajar con equipo de IT para desarrollo y posicionamiento web.
- Monitorear el hosting y renovaciones de licencias necesarias.
- Realizar implementaciones mediante maquetador web y en código de Landing pages o actualizaciones de contenido.
- Realizar publicaciones de blog.
- Trabajar con redactores y desarrolladores para crear nuevas implementaciones.
- Capacitar y dirigir equipos de trabajo orientados a marketing. Posicionar webs de cruceros a Galápagos.

SIMSOLO GMBH

SEO Specialist Ecommerce - Contrato por servicios

Remoto, Austria

Enero 2025 - Octubre 2025

- Desarrollo de la estrategia SEO orgánica para ecommerce.
- Gestión ON Page y Off Page de SEO.
- Optimización técnica y revisión de ASO.
- Generación de informes SEO, control de analítica web y Google Search Console.
- Planificación de contenidos y optimización de páginas de internacionalización.
- Gestión de equipo de Linkbuilding externo y generación de artículos.
- Crecimiento del sitio web de 100 usuarios al mes a más de 18 mil usuarios al mes en canales orgánicos SEO.
- Ventas de 0 a 550K en ecommerce SEO año 1

Cusi - Gourmetandino*Analista – Consultor SEM - SEO - Contrato Servicios***Remoto, Ecuador***Febrero 2022 - Presente*

- Elaboración de la estrategia Omnicanal de Marketing para establecer los diferentes Embudos de venta en las redes sociales, email marketing y sitio web que maneja la organización.
- Optimización del sitio WEB mediante la aplicación de estrategias SEO y SEM, juntamente con optimización WPO para incrementar el tráfico un para iniciar un canal e-commerce.
- Iniciar la estrategia de linkbuilding para mejorar el ranking de dominio y atraer tráfico por medio de Afiliados.
- Generar campañas de Instagram Ads con el manejo de Meta business manager.
- Optimizar campañas de SEA en Google Analytics
- Llevar al sitio web de 11 a 17000 visitas orgánicas al mes.

Mobilvender Software Company*SEO - SEM - Webmaster – Contrato***Remoto, Ecuador***Agosto 2022 - Junio 2025*

- Elaboración de la estrategia SEO y SEM para la web con la finalidad de poseer presencia en Ecuador, Perú y México.
- Controlar y monitorear el CMS de la empresa.
- Monitorear el hosting y renovaciones de licencias necesarias.
- Realizar implementaciones mediante maquetador web y en código de Landing pages o actualizaciones de contenido.
- Realizar publicaciones de blog.

HOLAFly*Especialista SEO para los Mercados Alemán y Francés***Remoto, Ecuador***Julio 2022 – Octubre 2023*

- Gestión de la versión Alemana y Francesa de 3 sitios web con un tráfico superior a 5 Millones sesiones al mes cada uno.
- Gestionar el e-commerce para optimización de producto, incrementar el CTR, realizar CRO.
- Elaboración de un calendario editorial SEO para los mercados Alemán y Francés.
- Optimizar el contenido según SEO y ASO (para apoyar la APP de Holafly). Mejorar la calidad de los artículos del blog para aumentar las conversión y realizar estrategias de Linkbuilding.
- Realizar informes en Excel, Data studio, PowerPoint para reportar errores, estadísticas y tendencias.
- Investigar tendencias de uso para implementar estrategias de saturación de la SERP.
- Utilizar sistemas de gestión de contenidos como AhRefs, Semrush, MOZ, Screamingfrog, Google studio, Google Analytics entre otros para analizar el tráfico del sitio web y las métricas de conversión por mercado.

Pidinger Werkstätten GmbH der Lebenshilfe BGL*Asistente departamental, Voluntario Federal del Gobierno Alemán***Piding, Alemania***Diciembre 2021 - Julio 2022*

- Reportes en Excel, PowerPoint para informar el avance de producción del área de Metal.
- Elaboración de informes sobre los resultados de producción de 18 empleados.
- Apoyo en la creación y desarrollo de la estrategia para redes sociales. Integración de estrategias SEO/SEM con el director administrativo para lograr un incremento del 35% + en la captación de nuevos clientes y patrocinadores.

Agrodely Corp.*Marketing Assistant***Quito, Ecuador***enero 2021 – Septiembre 2021*

- Colaboración con la alta dirección, incluido el director de marketing, para dar a conocer los productos de “fitness” a más de 6000 seguidores en las redes sociales, utilizando estrategias de marketing y campañas de display para conseguir más de 150 seguidores semanales en Instagram.
- Generación de informes con Excel y las tools de Google para llevar a cabo análisis de tendencias e investigación sobre los competidores. Ideas estratégicas para entrar en un nicho de mercado de productos orgánicos. Integración del sistema de Marketing de Afiliados con +70 representantes.
- Mejorar las publicaciones en colaboración con el equipo de Contenidos y medios sociales y Comunidad.

EDUCACIÓN

Universidad de las Américas - EN CURSO	Quito, Ecuador
Maestría en Marketing con mención en Estrategia Digital	
Universidad Técnica del Norte	Ibarra, Ecuador
<i>B.S. Licenciatura en Administración de Empresas Enfoque en Marketing</i>	
UC San Diego California	US, Estados Unidos
<i>Diplomado en: Search Engine Optimization (SEO) and Marketing (SEM)</i>	
Marketing Syrup	Remoto – Canadá
<i>Curso SEO técnico Avanzado</i>	
Product Hackers School	Remoto – España
<i>Curso Master Growth en Ecommerce</i>	

IDIOMAS

Inglés: Proficiencia – **Alemán:** Fluido

HABILIDADES, CERTIFICACIONES & INTERESES

HABILIDADES: Microsoft Office | CRM (HubSpot, BITRIX, Salesforce) | SaaS (Slack, Click up, Teams, MBA3) | Content Management Systems (Wordpress, Shopify, Vtex), Power BI, Ahrefs, Semrush, MOZ, Screaming Frog, Gestión de proveedores, Técnicas de ventas B2B, Modelos de ecommerce B2C., Google Tag Manager, Google Analytics, HTML, CSS, Javascript, Paquete de ADOBE (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere), Capcut, Canva

CERTIFICACIONES

- EFSET English Certificate (C1 Advanced): <https://www.efset.org/cert/29Z9Tn>
- Google Ads Display Advertising Certification: [132299890](#)
- Google Analytics Individual Qualification: [Ver certificado](#)
- Especialista en Ecommerce - Product Hackers School

INTERESES: Marketing, Analytics, Desarrollo, Tecnología, Deportes, Animales.